



FACHHOCHSCHULE

WIENER NEUSTADT

Austrian Network for Higher Education

Fachhochschule Wiener Neustadt GmbH, Johannes Gutenberg-Str. 3, A-2700 Wiener Neustadt

Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria

Renngasse 5, 4. OG
A-1010 Wien

Wiener Neustadt, 23.05.2016

GZ:I/B007-11/2017

Stellungnahme zum Gutachten zum Antrag auf Akkreditierung des Studiengangs „E-Commerce“, A0806, Standort Wieselburg, als FH Masterstudiengang.

Sehr geehrte Frau Mag.^a Leischko,
wir dürfen zum Gutachten wie folgt Stellung nehmen:

Punkt 3 Vorbemerkungen der Gutachter/innen

Der Vor-Ort-Besuch der Gutachter/innen war von einer offenen Gesprächskultur mit intensiven Diskussionen geprägt. Es gab viele Möglichkeiten zur Selbstreflexion und die Gutachter/innen gaben uns ausreichend Raum zur Beantwortung ihrer Fragen, sowie wertvolle Inputs zur Verbesserung.

Punkt 4.1 Prüfkriterien gem. § 17 (1): Studiengang und Studiengangsmanagement Abschnitt j/ Absatz 3 (S11 und 12): Widersprüchliche Zuordnung der Lehrveranstaltungen

Die LV „Projektmanagement & Teambuilding“, „Digital Entrepreneurship & Creativity“ und „Changemanagement“ werden wie empfohlen dem Modul SOCIAL SKILLS zugeordnet.

Die LV „Methoden des Innovationsmanagements“ konzentriert sich inhaltlich auf Methoden des Managements zur Entwicklung neuer Geschäftsfelder und -strategien. Eine Änderung der Zuordnung würde eine Abänderung der Inhalte erfordern, deshalb wäre eine Beibehaltung sinnvoll.

Die LV „E-Commerce Recht“ und „Praxisprojekt 1 Webshopkonzeption“ werden wie empfohlen dem Modul „E-COMMERCE MANAGEMENT“ zugeordnet.





**Punkt 4.1 Prüfkriterien gem. § 17 (1): Studiengang und Studiengangsmanagement
Abschnitt m, Absatz 4 (S. 14): Klare Kommunikation der Prüfungsanforderungen am Beginn der Lehrveranstaltung:**

Am Beginn jeder Lehrveranstaltung ist der zuständige Lektor dazu verpflichtet die Prüfungsmodalitäten schriftlich zu präsentieren.

**Punkt 4.4 Prüfkriterien gem. § 17 (2): Personal
Abschnitt d, Absatz 2 (S. 18): Ausbau des Lehr- und Forschungspersonals im Fachgebiet E-Commerce:**

Ein Ausbau des Lehr- und Forschungspersonals ist integraler Bestandteil der strategischen Zielsetzung des Masterstudiengangs E-Commerce. Mit September 2017 wird hier aktiv Personal aufgestockt. Eine erste Neuambilanz für die Unterstützung im Fachbereich E-Commerce konnte bereits für das Ausmaß von 40 Wochenstunden fixiert werden.

**Punkt 4.6 Prüfkriterien gem. § 17 (4): Finanzierung und Infrastruktur
Abschnitt c, Absatz 4 (S. 21): Ausbau von Netzkapazitäten und Stromversorgung:**

Der Fachhochschulstandort Wieselburg verfügt aktuell über eine ausgezeichnete Glasfaseranbindung, welche ausreichend Kapazität zur Verfügung stellt. Auf eine ausreichende Versorgung mit Steckdosen im Neubau wird speziell geachtet.

**Punkt 5: Zusammenfassung und abschließende Bewertung
Anpassung des Begriffs „DiplomandInnen-Seminar“ (S.26):**

Der Begriff „DiplomandInnen-Seminar“ wurde durch den Begriff „Masterseminar“ ersetzt.

Danksagung:

Hiermit möchten wir uns für die hervorragende Organisation des Akkreditierungsprozesses bedanken. Wir waren von der Einreichung, über die Formalprüfung bis zum Vor-Ort-Besuch bestens betreut und freuen uns auf weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüßen

[...][...]

Dr. Astin Malschinger
Leitung Entwicklungsteam

[...][...]

Mag. (FH) Jörg Gesslbauer
Arbeitsausschuss Akkreditierung